

UCHWAŁA Nr III/21/03

Rady Miejskiej w Pasłęku

z dnia 28 marca 2003 r.

w sprawie: zasad usytuowania na terenie miasta i gminy Pasłęk miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2002r. Nr 147, poz. 1231; zmiana Dz. U. Nr 167, poz. 1372 z 2002r.) Rada Miejska w Pasłęku uchwała co następuje:

§ 1.

1. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Pasłęk nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 20 metrów od następujących obiektów:
 - szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich,
 - przedszkoli,
 - obiektów kultu religijnego,
 - obiektów sportowych,
 - kąpielisk, zalewów, basenów,
 - placów zabaw dla dzieci,
 - innych placówek oświatowo-wychowawczych, w których odbywają się zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży do lat 18,
 - dworców kolejowych i autobusowych.
2. Odległość 20 metrów liczona będzie najkrótszą drogą dojścia od najbliższego wejścia na teren posesji, obiektu, o którym mowa w ust. 1, do wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych.
3. Dopuszcza się, odstąpienie od wymogów odległościowych, określonych w § 1 ust. 1 w odniesieniu do obszaru położonego na terenie Placu Św. Wojciecha.

§ 2.

1. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych nie może być prowadzone w placówkach handlowych i gastronomicznych usytuowanych na terenie targowisk, zakładów opieki społecznej i zdrowotnej oraz stadionów.
2. Dopuszcza się sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa na ogrodzonym terenie na wolnym powietrzu, pod warunkiem uzyskania zgody właściciela lub zarządcy terenu z zastrzeżeniem zastosowania zasad określonych w § 1 ust. 1 i 2 niniejszej uchwały.
3. Lokale gastronomiczne posiadające zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 18% mogą prowadzić podawanie tych napojów w miejscu ogrodzonym, przyległym do tych lokali.

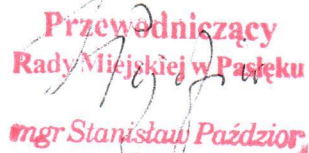
4. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu i piwa w trakcie imprez na otwartym powietrzu może odbywać się tylko w miejscach określonych w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 3.

Traci moc uchwała Nr VII/43/97 Rady miejskiej w Pasłęku z dnia 5 września 1997r. w sprawie zasad usytuowania stałych miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta i gminy Pasłęk.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko – Mazurskiego.


Przewodniczący
Rady Miejskiej w Pasłęku
mgr Stanisław Paździor

Załącznik do Uchwały Nr III/21/03
Rady Miejskiej w Pasłęku
z dnia 28 marca 2003r.

1. Ustala się miejsca na terenie Miasta Pasłęka, na których może być prowadzona sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa w czasie trwania imprez na otwartym powietrzu:
 - a) Plac Tysiąclecia w Pasłęku
 - b) teren przy „Chacie Biesiadnej” w Parku im. Stanisława Pankalli
 - c) teren parkingu przy ul. Ogrodowej .

2. Na terenie Gminy Pasłęk sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa w trakcie imprez na otwartym powietrzu może być prowadzone tylko w miejscach wskazanych w zezwoleniu.

UZASADNIENIE

W dniu 10 listopada 2002 r. weszła w życie ustawa z dnia 30 sierpnia 2002r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Znowelizowana ustawa zniósła obowiązek i uprawnienia rady gminy do określania warunków sprzedaży napojów alkoholowych. Zgodnie z art. 12 ust. 2 ustawy rada gminy ustala jedynie zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

W związku z powyższym należało dostosować przepisy gminne do aktualnego stanu prawnego.

Ustawa z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nakłada na jednostki samorządu terytorialnego obowiązek podejmowania działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych oraz kreowania lokalnej polityki ograniczania dostępności alkoholu.

Określone w uchwale zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych są ważnym narzędziem służącym kreowaniu lokalnej polityki ograniczania dostępności alkoholu.