

Informacja z wyboru oferty na:

Wykonanie, dostawę i montaż elementów informacyjno – promocyjnych dla projektów:

**„Rewitalizacja miasta - remont murów obronnych w Pasłęku etap I”**

**„Rewitalizacja miasta - remont murów obronnych w Pasłęku etap II”**

**„Rewitalizacja miasta - remont murów obronnych w Pasłęku etap III”**

Dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014–2020

W wymaganym terminie wpłynęły następujące oferty:

## I etap

L.p.	Dane oferenta	Kwota
1	ArtReklama Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek	838,00 zł

## II etap

L.p.	Dane oferenta	Kwota
1	3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	688,80 zł
2	ArtReklama Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek	838,00 zł

## III etap

L.p.	Dane oferenta	Kwota
1	3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś	688,80 zł
2	ArtReklama Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek	838,00 zł

## Etapy I-III łącznie

L.p.	Dane oferenta	Kwota
1	Vis-Media sc Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	2214,00 zł
2	PAKI PRINTS Piotr Borysiewicz ul. Augustyna Steffena 9/4, 14-400 Pasłęk	1623,60 zł

W związku z tym najkorzystniejszą ofertą jest oferta firmy PAKI PRINTS Piotr Borysiewicz, ul. Augustyna Steffena 9/4, 14-400 Pasłęk za kwotę brutto 1623,60 zł za trzy tablice dotyczące każdego z etapów.

**Z up. BURMISTRZA**

*mgr inż. Piotr Szczępiński*  
Kierownik Referatu  
Edukacji Promocji i Rozwoju Gminy